

### **Panasonic vi porta a vedere il *Cirque du Soleil*® a Las Vegas**

***Zellik, 29 aprile 2019*** – Per il secondo anno di fila Panasonic Energy unisce le proprie forze con il *Cirque du Soleil* per un progetto di co-branding unico nel suo genere. Per dare visibilità all’iniziativa Panasonic invita tutti i fan europei a compilare un breve sondaggio sul sito web della campagna nel periodo compreso tra il 25 aprile e il 31 dicembre 2019. Chiunque risponderà alle cinque domande e si avvicinerà di più alla domanda di spareggio vincerà un viaggio per due persone a Las Vegas dove potrà assistere ad uno spettacolo del *Cirque du Soleil*.

Lo scorso anno Panasonic ha portato i vincitori dei due concorsi online rispettivamente a Montréal, sede internazionale del *Cirque du Soleil* e a Las Vegas. Anche quest’anno c’è in palio uno straordinario viaggio in America. Durante il concorso i partecipanti dovranno rispondere a qualche breve domanda sulle loro idee e sull’utilizzo delle batterie. Chiunque risponderà a tutte le domande e si avvicinerà di più alla domanda di spareggio vincerà un viaggio per due persone a Las Vegas dove potrà assistere ad uno spettacolo del *Cirque du Soleil*. Sono previsti anche premi di consolazione settimanali tra cui una fotocamera compatta ed un estrattore di succo lento ma anche cuffie, taglia barba e capelli e spazzolini da denti elettrici.

#### **Filmato mozzafiato del *Cirque du Soleil***

Visitate il sito web Panasonic *Cirque du Soleil* dove potrete ammirare immagini dei suggestivi personaggi del *Cirque du Soleil* dello show *TOTEM™*. Il concorso è supportato da materiali POS disponibili nei negozi di oltre 30 paesi europei. Tutti materiali promozionali di co-branding di Panasonic e del *Cirque du Soleil* propongono un’immagine degli artisti del *Cirque du Soleil* accanto al logo Panasonic. I personaggi dinamici invitano i clienti ad aggiudicarsi i premi settimanali sul sito Panasonic *Cirque du Soleil*.

#### **Un'alleanza potente**

In qualità di partner ufficiale degli spettacoli in tournée in Europa del *Cirque du Soleil*, Panasonic fornirà tutta l’energia necessaria a dare vita al fantastico mondo di *TOTEM™*. Le batterie Panasonic vengono utilizzate per alimentare le attrezzature audio dello spettacolo. Grazie alla partnership con *Cirque du Soleil*, Panasonic richiamerà un pubblico numeroso e creerà la consapevolezza del consumatore sulla sua vasta gamma di batterie. Inoltre quest’anno Panasonic sta raccogliendo dati interessanti sull’uso delle batterie allo scopo di soddisfare meglio in futuro i desideri dei consumatori.

Il concorso Panasonic *Cirque du Soleil* si svolgerà dal 25 aprile al 31 dicembre 2019. Tenete d'occhio il [sito web del concorso](#) per non perdervi lo spettacolo!

#### **A PROPOSITO DI PANASONIC ENERGY EUROPE**

Panasonic Energy Europe ha sede a Zellik vicino a Bruxelles, in Belgio. La società fa parte della Panasonic Corporation, produttore leader globale di prodotti elettrici ed elettronici. La lunga esperienza di Panasonic nel campo dell'elettronica di consumo le ha permesso di diventare oggi il principale produttore europeo di batterie. Gli stabilimenti di produzione europei si trovano a Tessenderlo, Belgio, e a Gniezno, Polonia. Panasonic Energy Europe fornisce soluzioni di energia "mobile" in oltre 30 paesi europei. La vasta gamma di prodotti della società comprende batterie ricaricabili, caricatori, batterie zinco-carbone, alcaline e batterie specialistiche (quali zinco-aria, per foto al litio, a bottone al litio, microalcaline, all'ossido d'argento). Per maggiori informazioni visitare il sito [www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com).

#### **A PROPOSITO DI PANASONIC**

Panasonic Corporation è un'azienda leader nello sviluppo e nella produzione di prodotti elettronici per molteplici utilizzi in ambito privato, commerciale e industriale. Panasonic ha sede in Giappone, a Osaka, e al termine dell'esercizio finanziario, al 31 marzo 2018, ha evidenziato un fatturato netto consolidato di circa 61,4 miliardi di EUR. Panasonic s'impegna a creare una vita migliore ed un mondo migliore, contribuendo attivamente all'evoluzione della società e alla felicità delle persone in tutto il mondo. Nel 2018 Panasonic ha celebrato il 100° anniversario della sua fondazione. Ulteriori informazioni sull'azienda e sul brand Panasonic sono reperibili consultando il sito [www.panasonic.com](http://www.panasonic.com).

---

#### **CONTATTO CON LA STAMPA**

##### **ARK BBN**

Tine Noens  
Project Manager  
T +32 3 780 96 96  
[tine@arkbbn.be](mailto:tine@arkbbn.be)  
[www.arkbbn.be](http://www.arkbbn.be)

##### **Panasonic Energy Europe NV**

Vicky Raman  
Brand Marketing Manager  
T +32 2 467 84 35  
[vicky.raman@eu.panasonic.com](mailto:vicky.raman@eu.panasonic.com)  
[www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com)